

Janusz Cerek

Potencjał turystyczny Wałbrzycha w świetle badań ankietowych

Streszczenie

Celem artykułu jest określenie potencjału turystycznego Wałbrzycha w kontekście walorów turystycznych miasta. Zastosowano metodę kwerendy i analizy literatury naukowej oraz metodę ikonograficzną i kartograficzną. Przeprowadzono obserwację terenu w wybranych dzielnicach i wybranych obiektach Wałbrzycha. Zastosowano metodę badań ankietowych za pomocą ankiety internetowej. Wybrano grupę 100 turystów, którzy odwiedzili Wałbrzych. Stwierdzono, że wydarzenia historyczne i rozwój przemysłu ukształtowały obecne walory turystyczne miasta. Badania ankietowe wykazały, że Wałbrzych posiada znaczny potencjał turystyczny. Głównie w skali regionalnej. Stwierdzono, że potencjał turystyczny miasta nie jest w pełni wykorzystany. Mimo to, dzięki różnorodnym walorom turystycznym Wałbrzych może w przyszłości stać się bardziej rozpoznawalną destynacją turystyczną na świecie. Odpowiednie wykorzystanie walorów turystycznych miasta może mieć pozytywny wpływ na rozwój turystyki w Wałbrzychu i rozwój lokalny.

Changes of the cultural landscape and the tourist potential of Wałbrzych

Abstract

The aim of the article is to term the tourist potential of Wałbrzych in the context of it's tourist attractions. The method of an inquiry and analysis of the scientific literature, iconographic method and cartographic method were used. The field research was done in the chosen quarters and chosen objects of Wałbrzych. An Internet survey was conducted. The group of 100 tourists who visited Wałbrzych were chosen. It was found that the historical events and the development of industry shaped the modern tourist attractions of the city. The survey showed that Wałbrzych has a considerable tourist potential. Especially in the region. It was found that the tourist potential of the city is not fully used. Even though, due to diverse tourist attractions it might become a more recognizable tourist destination in the World. An appropriate use of the tourist attractions of the city may have a positive impact of the development of tourism in Wałbrzych and the local development.

Słowa kluczowe: Wałbrzych; walory turystyczne; potencjał turystyczny; turystyka

Keywords: Wałbrzych; tourist attractions; tourist potential; tourism

Received: 30 October

Accepted: 15 December

Otrzymano: 30 października

Zaakceptowano: 15 grudnia

Sugerowana cytacja / Suggested citation: Janusz Cerek (2023). Potencjał turystyczny Wałbrzycha w świetle badań ankietowych. *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia Geographica*, 19, 71–85, doi: 10.24917/20845456.19.5

Wprowadzenie

Wałbrzych to dolnośląskie miasto zbudowane nad rzeką Pełcznicą. Położone jest w Kotlinie Wałbrzyskiej i otoczone zalesionymi stokami Gór Wałbrzyskich w Sudetach Środkowych (Kondracki 2002; Zakrzewska-Półtorak 2010; Czupryn 2016; Migoń, Parzóch 2021). Góry Wałbrzyskie słyną z dużych zasobów węgla kamiennego, którego eksploatacja doprowadziła do przekształcenia rzeźby terenu w Kotlinie Wałbrzyskiej (Kondracki 2002; Migoń, Parzóch 2021). Wałbrzych ze względu na otaczającą go przyrodę, interesującą historię i rozwój oraz upadek przemysłu posiada potencjał turystyczny, który może być wykorzystany do rozwoju miasta (Lisowska, Wieszaczevska 2017).

Przyjmując szerszą definicję potencjału turystycznego można stwierdzić, że są to wszelkie komponenty mające wpływ na rozwój turystyki i zmiany zachodzące w ruchu turystycznym. Potencjał turystyczny tworzą zatem walory turystyczne, atrakcje turystyczne, zagospodarowanie turystyczne, infrastruktura turystyczna, dostępność komunikacyjna (Marciszewska 2010). W artykule szczególną uwagę zwrócono na walory turystyczne, czyli unikatowe elementy i cechy środowiska przyrodniczego i działalności człowieka, które przyciągają turystów (Gołembski 2002). Szerszym pojęciem są zasoby turystyczne, czyli wszelkie istniejące elementy przyrodnicze i antropogeniczne (Kowalczyk 2012). Określanie walorów turystycznych jest subiektywne (Kowalczyk 2000; 2012). Odbywa się na zasadzie selekcji najbardziej interesujących elementów spośród zasobów turystycznych przez turystów. Następnie te wybrane elementy stają się walorami turystycznymi (Kowalczyk 2012). W artykule największą uwagę zwrócono na walory kulturowe, czyli uznane subiektywnie elementy środowiska antropogenicznego, wyróżniające się szczególnymi cechami (Kowalczyk 2012). Unikatowe i wielowiekowe wytwory człowieka, zarówno materialne i niematerialne, przekazywane z pokolenia na pokolenie, posiadające szczególne wartości naukowe, historyczne, krajobrazowe, artystyczne, społeczne, ekonomiczne, sentymentalne, wspólnotowe określa się mianem dziedzictwa kulturowego (Jodełka-Schreiber 2009; Jędrusiak 2011; Kobyliński 2011; Murzyn-Kupisz 2010; Murzyn 2016).

Celem artykułu jest określenie potencjału turystycznego Wałbrzycha w kontekście walorów turystycznych miasta. Przeprowadzono kwerendę i analizę literatury naukowej dotyczącej potencjału turystycznego, walorów turystycznych, historii i rozwoju Wałbrzycha. Przeprowadzono obserwację terenu w wybranych dzielnicach i wybranych obiektach Wałbrzycha. Na podstawie obserwacji terenu wybrano obiekty kulturowe analizowane w artykule. Zgromadzono materiały ikonograficzne, które wykorzystano w artykule. Zastosowano metodę kartograficzną

do opracowania mapy przedstawiającej wybrane walory turystyczne Wałbrzycha. Potencjał turystyczny Wałbrzycha określono na podstawie przeprowadzonej ankiety internetowej. Została ona skierowana do 100 respondentów. Grupą docelową byli turyści zainteresowani dziedzictwem kulturowym Wałbrzycha. Większość z nich pochodziła z woj. dolnośląskiego i odwiedziła to miasto kilkakrotnie.

Rozwój społeczno-gospodarczy Wałbrzycha w ujęciu historycznym

WXII w. na terenie współczesnego Wałbrzycha istniała osada zwana Waldenburgiem lub Wallenbergiem, jednak po raz pierwszy Wałbrzych wspomniano w 1305 r. (Dzikowska, Krzemińska, Medwecka, Zaręba 2010; Zakrzewska-Półtorak 2010). Pod koniec XIII w. książę Bolko I Surowy zbudował zamki „Książęca Góra” (Książ) na Pogórzu Wałbrzyskim i Nowy Dwór w Górach Wałbrzyskich (Dvořák, Marcinek, Siwek 2009). Początkowo Wałbrzych był osadą zamieszkiwaną przez bartników, myśliwych i rolników. Ok. 1400 r. Wałbrzych uzyskał prawa miejskie i zaczął rozwijać się tam handel (Zakrzewska-Półtorak 2010; Leniartek 2014). W 1536 r. rozpoczęła się tam eksploatacja węgla kamiennego. Żłóżka węgla kamiennego eksploatowano także w pobliskich miejscowościach: Boguszów, Stary Lesieniec, Biały Kamień, Krzeszów, Sobięcín, Stary Zdrój (Piątek, Piątek 1999; Dzikowska, Krzemińska, Medwecka, Zaręba 2010). Węgiel kamienny wykorzystywali głównie kowale. W gospodarstwach domowych służył jako opał. Ówczesne większe znaczenie dla rozwoju Wałbrzycha miał przemysł tkacki (Dzikowska, Krzemińska, Medwecka, Zaręba 2010; Czupryn 2016).

Mimo dużego zapotrzebowania na węgiel kamienny, dopiero następne stulecia przyniosły rozwój przemysłu ciężkiego. Powstawało co raz więcej kopalni węgla kamiennego, a w 1776 r. otwarto pierwszą koksownię (Dzikowska, Krzemińska, Medwecka, Zaręba 2010). Pod koniec XVIII w. w „Lisiej Sztolni” zastosowano bardzo nowoczesną wówczas metodę transportu wodnego, wykorzystując łodzie do transportowania węgla kamiennego (Piątek, Piątek 1999; Szewczyk 2001; Kosmaty 2005; 2010). Już wówczas „Lisia Sztolnia” zaczęła przyciągać turystów i znane osobistości takie jak Fryderyk Wilhelm III, John Quincy Adams, Aleksandra Romanowa, Izabella Czartoryska (Kosmaty 2005).

Od początku XV w. Wałbrzych należał do rodu Czettritzów, a okoliczne tereny oraz Zamek Książ do Hochbergów. W XVII w. w mieście zbudowano renesansowy Zamek Czettritzów (Lisowska, Wieszaczevska 2017). W XVIII w. Wałbrzych wykupili Hochbergowie (Piątek, Piątek 1999). W 1809 r. zakończył się okres feudalizmu i zależności miasta od właścicieli prywatnych (Ludwig 2013). W 1818 r. miasto stało się siedzibą nowo utworzonego powiatu wałbrzyskiego (Dzikowska, Krzemińska, Medwecka, Zaręba 2010; Ludwig 2013).

W XIX w. nastąpił intensywny proces industrializacji. Powstało wiele fabryk i zakładów przemysłowych takich jak manufaktura „Albertich”, Huta „Karol”, Fabryka Lin i Drutu „Linodrut”, Fabryka Porcelany „Krister”, Fabryka Porcelany Carl Tielsch, Huta „Wilhelm” (Daszkiewicz-Ordyłowska 1983; Kosmaty 2005; Dzikowska, Krzemińska, Medwecka, Zaręba 2010; Zakrzewska-Półtorak 2010; Ludwig 2013). Następował wzrost liczby ludności spowodowany tym, że w Wałbrzychu osiedlali się nowi mieszkańcy poszukujący pracy w przemyśle

(Daszkiewicz-Ordyłowska 1983). Liczba mieszkańców Wałbrzycha wzrosła z ok. 3,9 tys. w 1849 r. do ok. 10,3 tys. w 1871 r. (Daszkiewicz-Ordyłowska 1983). W XIX w. zbudowano Pałac Albertich w stylu klasycystycznym, Plac Magistracki, neogotycki Ratusz (Lisowska, Wieszaczewska 2017).

W 1939 r. Wałbrzych zamieszkiwało 64 tys. osób, co miało związek z poszerzeniem granic administracyjnych (Jelonek 1956 ; Czupryn 2016). Po zakończeniu II wojny światowej Wałbrzych znalazł się w granicach państwowych Polski. Jeszcze w 1945 r. nowe, polskie władze miasta zmieniły nazwę z Waldenburg na Wałbrzych. W Wałbrzychu zaczęli się osiedlać Polacy z przeludnionych województw, repatrianci z Kresów Wschodnich, reemigranci z Europy Zachodniej, uchodźcy z Grecji oraz Żydzi, którzy bardzo szybko opuścili to miasto i wyjechali do Izraela (Kosmaty 2012; Bełdzikowski 2015a; 2015b; 2015c; Wieczorek 2015). Jednocześnie trwał proces wysiedlania ludności niemieckiej z Ziemi Odzyskanych. Początkowo pozostawiano jedynie niemieckich fachowców pracujących w przemyśle (Kosmaty 2012). Relacje polskiej i niemieckiej ludności w Wałbrzychu nie należały do łatwych i czasami dochodziło do spięć na tle narodowościowym, jednak zarówno polscy oraz niemieccy górnicy razem angażowali się w działalność Górniczego Domu Kultury i wspólnie działali na rzecz zachowania tradycji górniczych (Kosmaty 2012; Kurasz 2017). Po 1956 r. większość Niemców wyjechała do RFN i NRD (Kurasz 2017). W 1950 r. doszło do powiększenia granic administracyjnych Wałbrzycha, przyłączając do niego okoliczne miejscowości. Odnotowano znaczny wzrost liczby ludności z ok. 73 tys. osób w 1946 r. do ok. 110 tys. osób w 1956 r. (Jelonek 1956).

Władza komunistyczna przeprowadziła nacjonalizację przemysłu i postawiła na maksymalizację eksploatacji złóż węgla kamiennego w ramach Dolnośląskiego Zagłębia Węglowego, który obejmował wałbrzyskie kopalnie (Piątek, Piątek 1999). W okresie PRL w Wałbrzychu funkcjonowały kopalnie takie jak: „Thorez”, „Wałbrzych”, „Victoria”. W 1961 r. kilka koksowni połączono w jedno duże przedsiębiorstwo tworząc Zakład Koksowniczy „Wałbrzych” (Wójcik 2011; Bełdzikowski 2013). Ponadto miasto słynęło także z produkcji porcelany (Wójcik 2011; Rosicka 2018). Rozwój przemysłu ciężkiego wiązał się także z budowaniem osiedli robotniczych (np. Osiedle Górnicze na Rusinowej), osiedli mieszkaniowych powstałych na Piaskowej Górze i Podzamczu, hoteli robotniczych, ośrodków wypoczynkowych, domów kultury, żłobków, przedszkoli, szkół, szpitali, przychodni, obiektów sportowych oraz finansowania działalności artystyczno-kulturowej i wydarzeń kulturowych (Wójcik 2011; Frużyński 2012; Bełdzikowski 2013; Kosmaty 2013; Jaroszewska, Wieczorek 2016). Reforma administracyjna z 1975 r. sprawiła, że Wałbrzych stał się siedzibą – miastem wojewódzkim nowo powstałego województwa wałbrzyskiego, zyskując znaczącą funkcję administracyjną (Wójcik 2011; Bełdzikowski 2013). W latach 70 XX w. planowano restrukturyzację, unowocześnienie i poprawienie wydajności wałbrzyskich kopalń węgla kamiennego. Zakładano utworzenie jednego zcentralizowanego zakładu „Kopernik”, co ostatecznie nie doszło do skutku (Wójcik 2011; Frużyński 2012).

Po transformacji polityczno-gospodarczej w 1989 r. w Polsce zaczęto przygotowywać ekspertyzy i analizy dotyczące rentowności Dolnośląskiego Zagłębia Węglowego i jego ewentualnej likwidacji (Kosmaty 2011; Bełdzikowski 2013; Wójcik 2018). Początkowo jednak doszło do połączenia kopalni wałbrzyskich, tworząc przedsiębiorstwo o nazwie „Wałbrzyskie Kopalnie Węgla Kamiennego”

(Kosmaty 2011; Frużyński 2012). Pomimo to następował spadek wydobycia węgla kamiennego w szybach, które uznano za nierentowne. Obiekty, które do tej pory były własnością kopalń takie jak szkoły, żłobki, szpitale, domy kultury, obiekty sportowe itd. przekazano władzom lokalnym (Kosmaty 2011). Większość kopalni zamknięto do 1996 r. Do 1998 r. funkcjonował jedynie Zakład Wydobywczo-Przeróbczy Antracytu (Kosmaty 2011; Górecki, Seremet 2013; Augustyn 2019). Brak wiedzy i doświadczenia dotyczący przeprowadzania procesu likwidacji zakładów przemysłowych i niewystarczające wsparcie ze strony państwa w postaci pakietów socjalnych i nowych miejsc pracy dla zwolnionych robotników przyczyniły się do ogromnego wzrostu bezrobocia (Kosmaty 2011; Wójcik 2011; Dołzbłasz, Mucha 2015; Lisowska 2016). Reforma administracyjna z 1999 r. sprawiła, że zlikwidowano woj. wałbrzyskie, co oznaczało, że Wałbrzych utracił status miasta wojewódzkiego (Śleszyński 2016; Długosz 2017; Mika 2018). Dla miasta nastąpił okres załamania gospodarczego i znacznego odpływu ludności oraz procesu suburbanizacji (Kosmaty 2011; Lisowska 2016; Szmytkie 2016; Długosz 2017). Od 1994 r., kiedy w Wałbrzychu mieszkało ok 140 tys. ludzi zauważalny jest proces wyludniania (Długosz 2017). Wpływ na to miały problemy mieszkańców ze znalezieniem pracy i negatywny wizerunek poprzemysłowego oraz zdegradowanego miasta, gdzie w skrajnych przypadkach jedyną możliwością zarobku dawnym górnikom dawało nielegalne wydobycie węgla kamiennego w „biedaszybach” (Krzemińska, Ornatowska, Zaręba 2009; Dryll 2010; Szmytkie 2016). Wielu górników opuściło Wałbrzych i wyjechało do Czech, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Islandii (Kosmaty 2011). Konkurencją dla Wałbrzycha są Świdnica i Wrocław. Młodzi ludzie do wyjeżdżają do tych miast w poszukiwaniu pracy lub na studia (Kosmaty 2011; Dołzbłasz 2012; Długosz 2017). Innym problemem Wałbrzycha były zdegradowane obszary poprzemysłowe i brak pomysłu na ich rekultywację i zagospodarowanie (Kosmaty 2011; Wójcik 2011; Dołzbłasz, Mucha 2015). Współcześnie z dawnych zakładów przemysłowych funkcjonują jedynie Zakład Porcelany Stołowej „Krzysztof” i Wałbrzyskie Zakłady Koksownicze „Victoria” (Długosz 2019).

Jeszcze w bardzo trudnych latach 90 XX w. pojawiła się nowa szansa rozwoju Wałbrzycha. W 1997 r. została utworzona Wałbrzyską Specjalną Strefę Ekonomiczną „Invest Park”, która miała zaktywizować mieszkańców, przyciągnąć polskich i zagranicznych inwestorów i sprawić, że zostaną utworzone nowe miejsca pracy, a stare technologie zostaną zastąpione nowoczesnymi (Zakrzewska-Półtorak 2010; Wójcik 2011; Woźniak 2013). Zaczęły tam działać przedsiębiorstwa motoryzacyjne, elektrotechniczne, maszynowe, metalowe, budowlane, spożywcze, produkujące sprzęty gospodarstwa domowego, tworzywa sztuczne, płytki ceramiczne, armaturę sanitarną. Po 2006 r. w Wałbrzychu dostrzeżono wpływ WSSE „Invest Park” na rozwój miasta: spadek bezrobocia, inwestycje zagraniczne, pojawienie się nowoczesnych technologii (Woźniak 2013; Długosz 2019).

Z czasem podjęto działania mające na celu rekultywację nieużytków poprzemysłowych. Przede wszystkim niwelowano i zalesiano dawne hałdy pogórnice (Kosmaty 2011; Wójcik 2011). Obszar dawnej Kopalni Węgla Kamiennego „Julia” zagospodarowano tworząc Park Wielokulturowy Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki (Lisowska 2016; Augustyn 2019). W 2010 r. na terenie innej dawnej kopalni węgla kamiennego otwarto Galerię Victoria (Leniartek 2014). Rekultywacji i ewentualnie zagospodarowania nadal wymagają dzielnice Sobięcín i Gaj w których znajdują

się zdegradowane nieużytki przemysłowe (Dzikowska, Krzemińska, Medwecka 2010). W Wałbrzychu przeprowadzono proces modernizacji i rewitalizacji w celu zwiększenia aktywizacji społecznej, gospodarczej, kulturowej i utworzeniu stref dla wypoczynku i rekreacji (Leniartek 2014; Chwastyk 2017; *Raport z realizacji...* 2020). Rewitalizacji poddano zabytkowe budynki i Plac Magistracki (Leniartek 2014). Podejmowane są działania mające na celu rewitalizację starych budynków mieszkalnych i poszczególnych dzielnic: Śródmieścia, Białego Kamienia, Starego Zdroju, Nowego Miasta, Sobięcina, Podgórze (Chwastyk 2017; *Raport z realizacji...* 2020). Miasto zainwestowało w budowę zachodniej obwodnicy oraz licznych ścieżek rowerowych. Wdrażane są koncepcje Smart City takie jak e-usługi publiczne, inwestycje w transport publiczny, wykorzystanie inteligentnego systemu sterowania ruchem i komunikacją miejską, program ochrony środowiska i zwiększenia świadomości ekologicznej (Dubiel, Górniak, Orzechowski, Podgórska, Stelmach, Synowiec 2010; Detyna, Mroczek-Czetwertyńska 2017; Woźniak 2018; *Raport z realizacji...* 2020). Zaplanowano działania na rzecz adaptacji miasta do zmian klimatycznych, które obejmują poprawę infrastruktury transportu publicznego, opieki społecznej (zwiększenie liczby miejsc w DPS-ach), przystosowanie ochrony zdrowia do diagnozy chorób związanych ze zmianami klimatu, budowę zbiorników retencyjnych, utrzymanie terenów zielonych, przystosowanie sieci energetycznej i zabudowy mieszkaniowej do ekstremalnych zjawisk pogodowych, edukację ekologiczną i klimatyczną w szkołach (Woźniak 2018).

Turystyka w Wałbrzychu

Perspektywę rozwoju Wałbrzycha umożliwia turystyka. Funkcja turystyczna zyskała na znaczeniu po utracie przez miasto funkcji przemysłowej (Dołzbłasz 2012). Wałbrzych słynie przede wszystkim z Książa (Fot. 1). W 1941 r. Książ należący do Daisy von Pless został skonfiskowany przez nazistów, którzy planowali jego przebudowę. W 1943 r. Organizacja Todta przystąpiła do prac prawdopodobnie mających na celu przystosowania zamku, któremu nadano kryptonim „Brabant I” do pełnienia funkcji jednej z utworzenie kwater głównych (Führerhauptquartier, FHQ) Adolfa Hitlera (Kosmaty 2006; Pawlikowska 2008). Pod Książem zostały wydrążone podziemne korytarze, położone na poziomach 15 m i 50 m pod dziedzińcem, które prawdopodobnie miały związek z powstającym w Górach Sowich Kompleksem „Riese” (Kosmaty 2006; Rosicka 2016).

Książ miał być połączony podziemnymi korytarzami ze Starym Książem (Pawlikowska 2008). Celem tego przedsięwzięcia mogła być przebudowa zamku na kwaterę główną Adolfa Hitlera, utworzenie centrum dowodzenia Kompleksu „Riese”, budowa podziemnych placówek badawczych i fabryk służących do testowania i produkcji nowych rodzajów broni takich jak V-1, V-2, Die Glocke, broń biologiczna, schronów bądź depozytu przechowującego dokumenty RSHA lub „złoto nazistów”, czyli środki finansowe Reichsbanku (Kosmaty 2006; Pawlikowska 2008; Rosicka 2016; Grzywa, Jarguliński, Piesiak 2017; Lisowska, Wieszaczevska 2017). Czasami przywoływana jest legenda o Bursztynowej Komnacie. Jednak najpopularniejsza legenda o podziemiach Książa, która wpływa na jego ogromną popularność dotyczy „Złotego Pociągu” (Rosicka 2016). Podziemny korytarz na poziomie 15 metrów poniżej poziomu dziedzińca został udostępniony turystom w 2005 r. (Rosicka



Fot. 1. Widok na Książ z punktu widokowego w Książańskim Parku Krajobrazowym

Źródło: fot. J Cerek



Fot. 2. Podziemny tunel na poziomie 50 m pod dziedzińcem Książa

Źródło: fot. J. Cerek

2016). W 2018 r. otwarto podziemny korytarz na poziomie 50 metrów pod poziomem dziażdźnia (Fot. 2).

Innym bardzo interesującym obiektem jest Park Wielokulturowy Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki, który został utworzony w miejscu Muzeum Przemysłu i Techniki, na terenie KWK „Julia”. Obiekt otwarto 9 listopada 2014 r. (Lisowska 2016; Augustyn 2019). Jest to zarazem przykład miejsca, gdzie dawną funkcję przemysłową zastąpiła funkcja turystyczna. W Starej Kopalni można zobaczyć min. szatnię łańcuszkową, odzież roboczą, mundury, czaka górnicze, medale, sztandary, mapy, maszyny górnicze, narzędzia górnicze, aparaty tlenowe, makietę Lisiej Sztolni (Augustyn 2019). Zwiedzanie obiektu obejmuje przejście trasą podziemną (Fot. 3). Przewodnicy w Starej Kopalni to dawni górnicy KWK „Julia” (Lisowska 2016). Odbywa się tam wiele wydarzeń min. Festiwal Tradycji Górniczych Barbórka, który został wyróżniony tytułem „Turystycznego Produktu

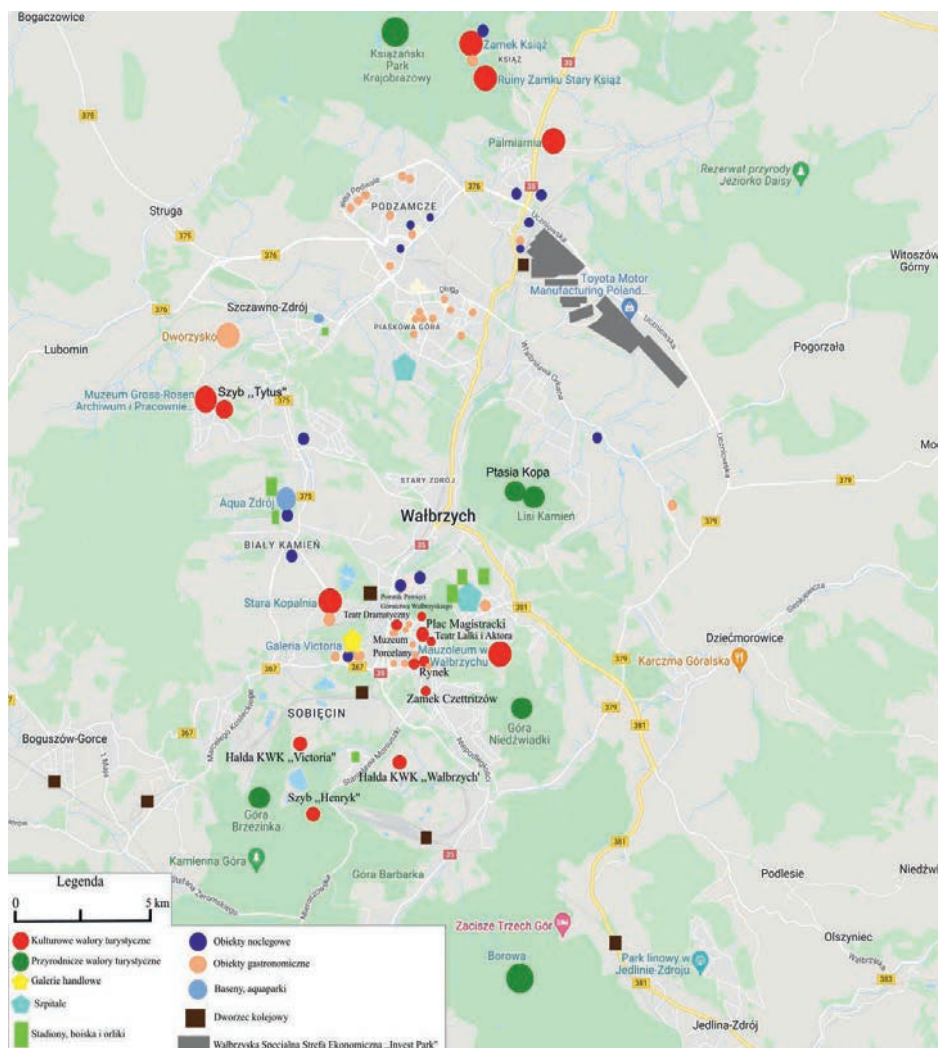


Fot. 3. Trasa podziemia w Parku Wielokulturowym Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki

Źródło: fot. J. Cerek

Roku 2019”. Również w 2019 r. Starą Kopalnię nagrodzono godłem „Turystycznej Usługi Roku 2019)” (Augustyn 2019).

Ponadto walorami turystycznymi Wałbrzycha są min. Zamek Nowy Dwór, Stary Książ, Palmiarnia, Mauzoleum (Totenburg), Rynek, Plac Magistracki, Ratusz, Muzeum Porcelany, Pałac Czetrtritzów, Pomnik Pamięci Górnictwa Wałbrzyskiego, Teatr Lalki i Aktora, Teatr Dramatyczny im. Jerzego Szaniawskiego, Filharmonia Sudecka im. Józefa Wiłkomirskiego (Mapa 1) (Kosmaty 2012; Ludwig 2013; Leniartek 2014; Jaroszewska, Wieczorek 2016; Lisowska, Wieszaczewska 2017). Wałbrzych posiada też walory przyrodnicze takie jak: Góry Wałbrzyskie, Park Krajobrazowy Sudetów Wałbrzyskich, Dolina Pełcnicy, Książański Park Krajobrazowy (Lisowska, Wieszaczewska 2017).



Mapa 1. Wybrane walory turystyczne Wałbrzycha

Źródło: opracowanie własne na podstawie Google Maps

Atrakcyjność turystyczna Wałbrzycha

W badaniach ankietowych wzięło udział 66 kobiet i 34 mężczyzn. 82% z nich to osoby w wieku 27–59 lat. Większość z nich posiada wykształcenie wyższe. Turyści, którzy najczęściej odwiedzają Wałbrzych mieszkają w miastach powyżej 250 tys. mieszkańców. Duży odsetek stanowią turyści z miast od 101–250 tys. i 21–50 tys. mieszkańców. 71 ankietowanych pochodzi z woj. dolnośląskiego, 8

z woj. wielkopolskiego, 5 z woj. małopolskiego, a pozostali z innych województw i jeden turysta z Niemiec. Wałbrzych często odwiedzają mieszkańcy bliskich okolic np. z powiatów wrocławskiego i karkonoskiego. 63 respondentów odwiedziła Wałbrzych więcej niż pięć razy, 20 respondentów trzy do pięciu razy, 11 respondentów dwa razy, 6 respondentów tylko raz. Zdecydowana większość ankietowanych interesuje się dziedzictwem kulturowym i uważa, że jest ono motywem ich podróży. Wśród rodzajów obiektów kulturowych popularnością cieszą się zamki, muzea, kopalnie, forty, pałace, bunkry. Ankietowani najczęściej czerpią wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego z Internetu (np. media społecznościowe, blogi, forum), przewodników, przekazów ustnych, publikacji popularnonaukowych, filmów i seriali historycznych. Jako zakres zainteresowania Wałbrzychem wielu respondentów wskazało walory przyrodnicze, historię, dziedzictwo kulturowe i w mniejszym stopniu tradycje górnicze (Ryc. 2).

Najpopularniejszą atrakcją turystyczną jest Książ, którą odwiedziło 94% ankietowanych (Ryc. 3). Ponad 70% turystów odwiedziło Stary Książ i Palmiarnię (Ryc. 3). 83% ankietowanych turystów odwiedziło wałbrzyski Rynek (Ryc. 3). Mniejszym zainteresowaniem cieszą się Centrum Stara Kopalnia i Muzeum Porcelany, które odwiedziły odpowiednio 59% i 40% respondentów (Ryc. 1). Mniej popularnymi obiektami kulturowymi są Zamek Czetrtritzów, Mauzoleum (Totenburg), wałbrzyskie teatry (Ryc. 3).

Atrakcyjność turystyczną Wałbrzycha w skali od 0–6, 34% ankietowanych oceniło na 5, a 29% respondentów na 4 (Ryc. 4). Najwyższą ocenę przyznało 14% badanych (Ryc. 4). Dwóch respondentów oceniło atrakcyjność turystyczną miasta na 2 (Ryc. 4). Tylko jeden badany ocenił atrakcyjność turystyczną Wałbrzycha na 1 (Ryc. 4).

Badania ankietowe wykazały, że Wałbrzych jest całkiem atrakcyjny turystycznie. Interesują się nim przede wszystkim turyści w wieku 27–59 lat, posiadający wykształcenie wyższe, pochodzący z małych, średnich i dużych miast. Wielu respondentów odwiedziło Wałbrzych kilka razy. Wpływ na to na pewno miał fakt, że większość z nich mieszka na Dolnym Śląsku. Świadczy to też o tym, że Wałbrzych jest ważną destynacją turystyczną dla osób z pobliskich powiatów. Ankietowanych bardzo interesują walory przyrodnicze Wałbrzycha. Jednak zdecydowana większość z nich odwiedziła Książ. Wielu respondentów zwiedziło także Rynek, Stary Książ, Palmiarnię. Nieco mniej ankietowanych zwiedziło Centrum Starą Kopalnię oraz Muzeum Porcelany. Słabszy wynik tych obiektów może być efektem większej dużo promocji Książa wraz z jego historią i tajemniczością oraz szerszej Kompleksu „Riese”. Nie tylko w Internecie, który jest bardzo popularnym źródłem wiedzy o dziedzictwie kulturowym wśród respondentów, ale ta tematyka pojawia się także w literaturze naukowej, literaturze popularnonaukowej, mediach. Znaczenie może też mieć bardzo dobre oznakowanie obiektów związanych z Kompleksem „Riese” na mapach Google oraz przy trasach dojazdowych. Ankietowani przeważnie wysoko oceniali atrakcyjność turystyczną. Na podstawie badań ankietowych stwierdzono, że Wałbrzych oferuje możliwość odwiedzenia unikatowych atrakcji turystycznych, przy jednoczesnym docenieniu walorów przyrodniczych. Jest to ważne miasto pod względem turystyki, przede wszystkim dla turystów z Dolnego Śląska, ale znajdują się w nim wyjątkowe obiekty dziedzictwa kulturowego, dzięki którym



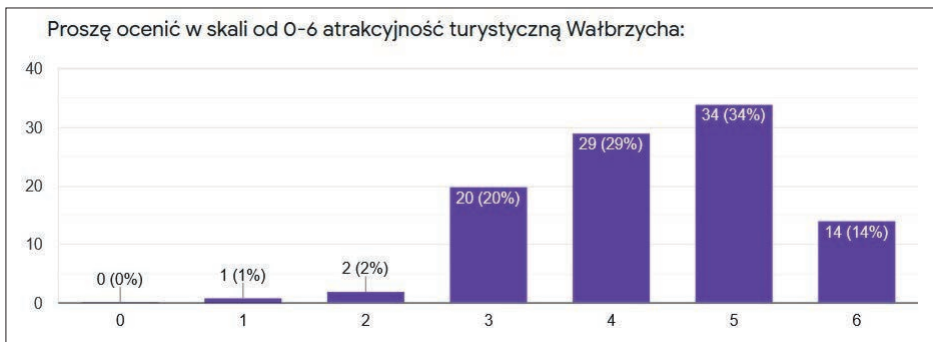
Ryc. 2. Zakres zainteresowania Wałbrzychem wśród respondentów

Źródło: opracowanie własne na podstawie Google Forms



Ryc. 3. Obiekty kulturowe w Wałbrzychu wskazane przez respondentów

Źródło: opracowanie własne na podstawie Google Forms



Ryc. 4. Ocena atrakcyjności turystycznej Wałbrzycha wg. respondentów

Źródło: opracowanie własne na podstawie Google Forms

posiada duży potencjał turystyczny w skali polskiej i w dłuższej perspektywie, dzięki odpowiedniej promocji w skali międzynarodowej.

Podsumowanie

Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdzono, że Wałbrzych posiada unikatowe obiekty będące walorami turystycznymi, które mogą zostać wykorzystane do rozwoju turystyki i rozwoju miasta. Badania ankietowe wykazały, że najchętniej odwiedzanymi obiektami przez respondentów są: Zamek Książ, Rynek, Stary Książ, Palmiarnia, Park Wielokulturowy Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki. Badania ankietowe wykazały, że dużym zainteresowaniem wśród turystów cieszą się także walory przyrodnicze Wałbrzycha. Zaletą miasta jest różnorodność walorów turystycznych. Odwiedzając miasto możliwe jest łączenie zainteresowania zarówno walorami przyrodniczymi jak i kulturowymi np. Książ położony jest na terenie Książańskiego Parku Krajobrazowego. Badania ankietowe wykazały, że Wałbrzych posiada znaczny potencjał turystyczny. Miasto wykorzystuje przede wszystkim potencjał turystyczny Książa, lecz jeszcze nie wykorzystało w pełni potencjału turystycznego obiektów przemysłowych. Należy jednak pamiętać, że niektóre obiekty przemysłowe nadal wymagają rewitalizacji i odpowiedniego zagospodarowania dla turystów. Na podstawie badań ankietowych stwierdzono, że Wałbrzych jest całkiem atrakcyjny turystycznie. Przede wszystkim w skali regionalnej, wśród turystów z sąsiednich powiatów z Dolnego Śląska. Stwierdzono, że potencjał turystyczny miasta nie jest jeszcze w pełni wykorzystany. Niemniej jednak Wałbrzych posiada bardzo interesujące walory turystyczne i ma szansę, by stać się destynacją turystyczną przynajmniej na skalę europejską.

Literatura

- Augustyn, A. (2019). *Stara Kopalnia w Wałbrzychu – wyjątkowy zabytek w nowej odsłonie*. Wałbrzych: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia w Wałbrzychu.
- Będzikowski, R. (2013). Zarys dziejów województwa wałbrzyskiego. Część I: lata 1975–1989. W: S. Bielawska (red.), *Nowa Kronika Wałbrzyska*. Wałbrzych: Fundacja MUSEION, 15–40.
- Będzikowski, R. (2015a). Ludność osadnicza w procesie formowania społeczeństwa polskiego w Wałbrzychu w latach 1945–1950. W: S. Bielawska (red.) *Wałbrzyskie Szkice*. Wałbrzych: Gmina Wałbrzych, 15–86.
- Będzikowski, R. (2015b). Reemigranci z Francji, Belgii i Westfalii w Wałbrzychu. W: S. Bielawska (red.) *Wałbrzyskie Szkice*. Wałbrzych: Gmina Wałbrzych, 155–186.
- Będzikowski, R. (2015c). *Środowisko emigrantów greckich w Wałbrzychu*. W: S. Bielawska (red.) *Wałbrzyskie Szkice*, 490, 187–197.
- Chwastyk, D. (2017). Rola partycypacji społecznej w Gminnym Programie Rewitalizacji Miasta Wałbrzycha na lata 2016–2025 na przykładzie mikroregionów. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 490, 70–77. DOI: 10.15611/pn.2017.490.06
- Czupryn, B. (2016). Rewitalizacja przyszłością Wałbrzycha. W: P. Laskowski (red.) *Prace Naukowe Wyższej Szkoły Zarządzania Przedsiębiorczości z siedzibą w Wałbrzychu*.

- Samorząd terytorialny i rozwój lokalny*. Wałbrzych: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania Przedsiębiorczości z siedzibą w Wałbrzychu, 55–74.
- Daszkiewicz-Ordylowska, D. (1983). Ludność Wałbrzycha w świetle spisu z 1849 r. W: A. Galos (red.), *Śląski Kwartalnik Historyczny Sobótka*. Wrocław: Zakład Narodowy im. Ossolińskich, 20–42.
- Detyna, B., Mroczek-Czetwertyńska, A. (2017). Koncepcja Smart City dla miasta Wałbrzycha – perspektywy rozwoju. W: S. Bielawska (red.), *Nowa Kronika Wałbrzyska*. Wałbrzych: Fundacja MUSEION, 111–125.
- Długosz, M. (2017). Depopulacja aglomeracji wałbrzyskiej. *Konserwatorium Wiedzy o Mieście*, 30 (2), 19–25. DOI: 10.18778/2543-9421.02.02
- Długosz, M. (2019). Wykorzystanie terenów poprzemysłowych i nowa forma organizacji przemysłu w mieście na przykładzie Wałbrzycha. *Konserwatorium Wiedzy o Mieście*, 32 (4), 87–93. DOI: 10.18778/2543-9421.04.07
- Dołzbłasz, S. (2012). Problemy rozwoju miast pogórnicznych na przykładzie Wałbrzycha. *Studia Miejskie*, 8, 109–121.
- Dołzbłasz, S., Mucha, P. (2015). Wykorzystanie terenów pogórnicznych na przykładzie Wałbrzycha. *Studia Miejskie*, 17, 105–118.
- Dubiel, M., Górniak, J., Orzechowski, M., Podgórska, B., Stelmach, M., Synowiec, P. (2010). Aktualizacja „Programu Ochrony Środowiska dla miasta Wałbrzych na lata 2010–2014 z perspektywą do roku 2018”. Opole: Albeko.
- Dvořák, M., Marcinek, R., Siwek, A. (2009). *Piękna Polska*. Kraków: Wydawnictwo Kluszczyński.
- Dzikowska, A., Krzemińska, A., Medwecka, M., Zaręba, A. (2010). Rozwój terenów przemysłowych i ich wpływ na strukturę miejską Wałbrzycha w XX wieku. *Problemy Ekologii Krajobrazu*, 26, 203–212.
- Frużyński, A. (2012). Zarys dziejów górnictwa węgla kamiennego w Polsce. Zabrze: Muzeum Górnictwa Węglowego.
- Gołembski, G. (2002). *Kompedium wiedzy o turystyce*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Grzywa, K., Jarguliński, W., Piesiak, S. (2017). Antygravitacja i siła bezwładności w dzwonie z kompleksu „Riese”. *Zeszyty Naukowe Uczelni Jana Wyżykowskiego. Studia z Nauk Technicznych*, 6, 149–158.
- Jaroszewska, E., Wieczorek, M. (2016). Przemiany miast przemysłowych w kontekście koncepcji zależności od ścieżki (path dependence). Przykład Saint-Étienne i Wałbrzycha. *Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna*, 32, 107–122.
- Jelonek, A. (1956). Liczba ludności miast i osiedli w Polsce w latach 1810–1955. W: K. Dziewoński (red.), *Dokumentacja Geograficzna*. Warszawa: Polska Akademia Nauk. Instytut Geografii.
- Jędrusiak, T. (2011). Dziedzictwo kulturowe jako markowy produkt turystyczny regionu. W: A. Bylica (red.), *Dziedzictwo kulturowe Polski i jego znaczenie w turystyce*. Warszawa: Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, 31–48.
- Jodełka-Schreiber, H. (2009). Niematerialne dziedzictwo kulturowe – idea, prawo, praktyka. W: W. Szafranski, K. Zalasinska (red.), *Prawna ochrona dziedzictwa kulturowego*. Poznań: Wydawnictwo Poznańskie, 115–150.
- Kobyliński, Z. (2011). Czym jest, komu jest potrzebne i do kogo należy dziedzictwo kulturowe? W: Z. Strzelecki (red.), *Mazowsze Studia Regionalne*. Warszawa: Mazowieckie Biuro Planowania Regionalnego, 21–47.

- Kondracki, J. (2002). *Geografia regionalna Polski*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Kosmaty, J. (2005). „Lisia Sztolnia” w Wałbrzychu – relikty dawnych robót górniczych i możliwości wykorzystania dla celów turystycznych i dydaktycznych. *Prace Naukowe Instytutu Górnictwa Politechniki Wrocławskiej*, 111, 127–139.
- Kosmaty, J. (2006). Roboty górnicze prowadzone w Górach Sowich w ramach programu „Riese” w okresie II wojny światowej. *Prace Naukowe Instytutu Górnictwa Politechniki Wrocławskiej. Studia i Materiały*, 32 (117), 145–161.
- Kosmaty, J. (2011). Wałbrzyskie tereny pogórnice po 15 latach od zakończenia eksploatacji węgla. *Górnictwo i Geologia*, 6 (11), 131–148.
- Kosmaty, J. (2012). Udział górników niemieckich w utrzymaniu ciągłości wydobywania w Wałbrzyskim Zagłębiu Węglowym po II wojnie światowej. W: M. Madziarz, P.P. Zagożdżon (red.), *Dzieje górnictwa – element europejskiego dziedzictwa kultury*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 207–2019.
- Kowalczyk, A. (2000). *Geografia turystyki*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Kowalczyk, A. (2012). Zasoby kulturowe i walory kulturowe – próba ustalenia znaczenia tych pojęć. W: B. Włodarczyk, B. Krakowiak (red.), *Kultura i turystyka – wspólne korzenie*. Łódź: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego, 17–33.
- Kosmaty, J. (2013). Techniczna kadra kierownicza Dolnośląskiego Zagłębia Węglowego w latach 1945–2000. W: S. Bielawska (red.), *Nowa Kronika Wałbrzyska*. Wałbrzych: Fundacja MUSEION, 75–104.
- Kurasz, I. (2017). Niemcy wczoraj i dziś. Przyczynek do analizy przemian społeczno-kulturowych ludności niemieckiej Dolnego Śląska od 1945 roku do współczesności. *Opuscula Sociologica*, 20 (2), 5–21. DOI: 10.18276/os.2017.2-01
- Leniartek, M. K. (2014). Rewitalizacja historycznego miasta na przykładzie śródmieścia Wałbrzyska. W: S. Bielawska (red.), *Nowa Kronika Wałbrzyska*. Wałbrzych: Fundacja MUSEION, 55–72.
- Lisowska, A. (2016). Stara Kopalnia Centrum Nauki i Sztuki w Wałbrzychu – przykład rewitalizacji obiektów poprzemysłowych na cele kulturowe. *Turystyka Kulturowa*, 4, 6–20.
- Lisowska, A., Wieszczyńska, A. (2017). Raport z analizy potencjału turystyczno-kulturowego powiatu wałbrzyskiego i miasta na prawach powiatu Wałbrzyska. *Turystyka Kulturowa*, 4: 131–154.
- Ludwig, B. (2013). Nowe Miasto – secesyjna dzielnica Wałbrzyska. W: S. Bielawska (red.), *Nowa Kronika Wałbrzyska*. Wałbrzych: Fundacja MUSEION, 41–64.
- Marciszewska, B. (2010). Potencjał turystyczny regionu a kreowanie jego wizerunku. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług*, 590 (52), 13–22.
- Migoń, P., Parzóch, K. 2021. Góry Wałbrzyskie. W: J. Balon, J. Borzyszkowski, M. Kistowski, A. Macias, A. Richling, J. Solon (red.), *Regionalna geografia fizyczna Polski*. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe, 346–347.
- Murzyn, M. (2016). Zarządzanie dziedzictwem kulturowym na podstawie wartości. *Zarządzanie w Kulturze*, 17 (3), 195–213.
- Murzyn-Kupisz, M. (2010). Dziedzictwo kulturowe, a rozwój lokalny. Przykład podkrajowych Niepołomic. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego*, 835, 67–91.

- Pawlikowska, M. (2008). Zamek Książ – tajemnice przeszłości szansą na ożywienie ruchu turystycznego. W: W. Tołoczko (red.), *Dziedzictwo kulturowe – ochrona i adaptacja jako szansa na rozwój*. Łódź: Piktor, 105–114.
- Piątek, E., Piątek, Z. (1999). Zarys dziejów dolnośląskiego górnictwa węglowego 1434–2000. W: A. Grodzicki, M.W. Lorenc (red.), *Uczniowie Agricoli: materiały z konferencji górniczej w Kowarach z 1999 roku*. Jelenia Góra: Muzeum Karkonoskie.
- Raport z realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju Wałbrzycha do 2020 roku za rok 2019*. (2020). Wałbrzych: Urząd Miejski w Wałbrzychu.
- Rosicka, B. (2016). Wpływ nagłościenia poszukiwań „złotego pociągu” na ruch turystyczny w Wałbrzychu i okolicach. *Warsztaty z Geografii Turyzmu*, 7, 259–269.
- Rosicka, B. (2018). Atrakcje turystyczne dziedzictwa przemysłowego ziemi wałbrzyskiej. *Ekonomiczne Problemy Turystyki*, 36 (4), 225–232.
- Wieczorek, P. (2015). Społeczność żydowska w Wałbrzychu po 1945 roku. W: S. Bielawska (red.), *Wałbrzyskie Szkice*. Wałbrzych: Gmina Wałbrzych, 87–154.
- Woźniak, E. (2013). Rola Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Invest-Park” w opinii mieszkańców Wałbrzycha. *Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna*, 24, 147–168.
- Wójcik, J. (2011). *Przemiany wybranych komponentów środowiska przyrodniczego rejonu wałbrzyskiego w latach 1975–2000, w warunkach antropopresji ze szczególnym uwzględnieniem wpływu przemysłu*. Rozprawy Naukowe Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego. Wrocław: Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Wójcik, J. (2018). Tereny pokopalniane Zagłębia Wałbrzyskiego 20 lat po zamknięciu kopalń węgla. *Przegląd Geograficzny*, 90, 267–290.
- Zakrzewska-Półtorak, A. (2010). Problemy rozwoju Wałbrzycha i ich znaczenie dla rozwoju województwa dolnośląskiego. *Biblioteka Regionalisty*, 10, 263–273.

Janusz Cerek, mgr. Turystyki i Rekreacji (specjalność turystyka kulturowa), mgr. Geografii (specjalność geografia społeczno-gospodarcza i gospodarka przestrzenna), doktorant Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Jego zainteresowania badawcze dotyczą turystyki kulturowej, dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazu kulturowego ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska.

Janusz Cerek, MSc of Tourism and Recreation (specialization in Cultural Tourism), MSc of Geography (specialization in Socio-Economic Geography and Spatial Economy), a doctoral student at the Doctoral School of the Commission of National Education University of Cracow. His research interests include the cultural tourism, the cultural heritage and the cultural landscape with a special focus on the Lower Silesia.